

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МИНИМУМ ПО ЭКОНОМИКЕ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ 10 КЛАССА

|                 |                  |
|-----------------|------------------|
| <b>Четверть</b> | <b>1</b>         |
| <b>Предмет</b>  | <b>экономика</b> |
| <b>Класс</b>    | <b>10</b>        |

**ЗНАТЬ** определения следующих терминов:

| <b>Термины</b>                            | <b>Определения</b>  |
|---|---|
| <b>Факторы производства</b>               | Ресурсы, используемые людьми для производства экономических благ: земля, капитал, труд.   |
| <b>Цена выбора</b>                        | Товар, услуга, ресурс, купленный или используемый в первую очередь  |
| <b>Альтернативная затрата</b>             | Товары или услуги, от которых приходится отказаться, чтобы приобрести товар или услугу, которому отдано предпочтение. Определяются альтернативные затраты наилучшим из отвергнутых вариантов  |
| <b>Фундаментальные проблемы экономики</b> | Что производить? Как производить? Для кого производить?   |
| <b>Микроэкономика</b>                     | Изучает поведение субъектов рыночной экономики- индивидуальных предпринимателей , фирм или домашних хозяйств. В центре внимания микроэкономики: индивидуальные рынки товаров и услуг, цены на этих рынках, способы максимального удовлетворения своих потребностей и получения прибыли. |
| <b>Макроэкономика</b>                     | Имеет дело с экономикой в целом – анализ фундаментальных проблем экономики на общенациональном уровне. Исследует безработицу, инфляцию, кризисные явления в экономике, методы регулирования.  |
| <b>Экономические данные</b>               | Факты, выраженные в цифрах и несущие информацию об экономических переменных.  |
| <b>Номинальные величины</b>               | Экономические величины, выраженные в текущих ценах  |
| <b>Реальные экономические величины</b>    | Экономические величины , выраженные в неизменных ценах  |
| <b>Рынок</b>                              | Форма контактов между продавцами и покупателями товаров и услуг, на основе которых совершаются сделки купли-продажи   |
| <b>Частная собственность</b>              | Форма владения , пользования и распоряжения каким-либо имуществом, закреплённая юридически.   |

|          |                  |
|----------|------------------|
| Четверть | 2                |
| Предмет  | <b>экономика</b> |
| Класс    | 10               |

**ЗНАТЬ определения следующих терминов:**

| Термины   | Определения   |
|---|---|
| <b>Конкуренция</b>                                | Борьба между производителями товаров и услуг за рынки сбыта и получение дохода  |
| <b>Смешанная экономика</b>                        | Рыночная система, основанная на частной собственности и свободном предпринимательстве, но регулируемая государством   |
| <b>Административно-плановая система экономики</b> | Построена на государственной собственности на средства производства и иерархической системе планирования и руководства экономикой, жестком подчинении всех экономических ячеек обществу.    |
| <b>Спрос</b>                                      | Потребность покупателей в данном товаре или услуге, выраженная в покупательной способности  |
| <b>Величина спроса</b>                            | Количество товаров и услуг, которое покупатели готовы купить по данной цене в определенном месте и в определенное время   |
| <b>Закон спроса</b>                               | При прочих равных условиях величина спроса на товар (услугу) находится в обратной зависимости от цены этого товара – чем ниже цена, тем выше спрос и наоборот.                              |
| <b>Предложение</b>                                | Количество товаров и услуг, которые производители готовы поставить на рынок в зависимости от цен на данные товары и услуги  |
| <b>Величина предложения</b>                       | Количество товаров и услуг, которое продавцы способны и готовы продать по определенной цене в заданном месте и в заданное время   |
| <b>Закон предложения</b>                          | При прочих равных условиях изменение величины предложения товара или услуги находится в прямой зависимости от изменения цены этого товара – чем выше цена, тем выше предложение и наоборот. |

|                 |                  |
|-----------------|------------------|
| <b>Четверть</b> | <b>3</b>         |
| <b>Предмет</b>  | <b>ЭКОНОМИКА</b> |
| <b>Класс</b>    | <b>10</b>        |

***ЗНАТЬ определения следующих терминов:***

| <b>Термины</b>   | <b>Определения</b>   |
|--|--|
| <b>Равновесная цена</b>  | Цена, при которой количество товаров и услуг, предлагаемых продавцом, совпадает с количеством товаров и услуг, которые готовы приобрести покупатели                          |
| <b>Ценовая эластичность спроса или эластичность спроса по цене</b> | Мера реакции величины спроса на данный товар или услугу, вызванной изменением цены этого товара или услуги   |
| <b>Эластичность спроса по доходу</b>                               | Мера реакции величины спроса на товар или услугу, вызванной изменением величины дохода покупателя  |
| <b>Перекрестная эластичность спроса</b>                            | Мера реакции величины спроса на данный товар или услугу, которая вызвана изменением цены на другой товар или услугу  |
| <b>Ценовая эластичность предложения</b>                            | Показывает, на сколько изменится в процентном отношении величина предложения при изменении цены товара   |
| <b>Общая полезность</b>  | То удовлетворение, которое получают люди от потребления всего имеющегося у них количества благ данного вида  |
| <b>Предельная полезность</b>                                       | Прирост общей полезности, возникающий вследствие увеличения объема потребления данного блага на единицу. Или полезность последней из имеющихся в распоряжении индивида благ. |
| <b>Правило максимизации полезности</b>                             | Отношения между предельными полезностями приобретаемых товаров равны отношениям между их ценами  |
| <b>Кривая безразличия</b>  | Геометрическое место точек, которое показывает различные комбинации двух благ, обладающих одинаковой полезностью   |
| <b>Карта безразличия</b>   | Множество кривых безразличия, каждая из которых представляет различный уровень полезности  |

|                 |                  |
|-----------------|------------------|
| <b>Предмет</b>  | <b>экономика</b> |
| <b>Четверть</b> | <b>4</b>         |
| <b>Класс</b>    | <b>10</b>        |

***ЗНАТЬ определения следующих терминов:***

| <b>Термины</b>                | <b>Определения</b>   |
|-------------------------------|--|
| <b>Бюджетное ограничение</b>  | Ограничение покупательной способности потребителя величиной его денежного дохода   |
| <b>Бюджетная линия</b>        | Линия, отображающая множество вариантов набора из 2-х благ, приобретение которых требует одинаковых денежных затрат  |
| <b>Равновесие потребителя</b> | Состояние потребителя, при котором он покупает товары и услуги при данных ценах и денежном доходе в таких объемах, что достигает максимальной общей полезности и расходует при этом весь доход |